

WINE AND SPIRITS



WINE
BUSINESS
SCHOOL

Immersions & Cours à
l'étranger chaque année

CAMPUS > BORDEAUX - LYON - LILLE

> MAGNUM-INSTITUTE.COM

DUBLIN
BARCELONE
PORTO
FLORENCE
CHILI
ARGENTINE
AFRIQUE DU SUD

BACHELOR WINE INTERNATIONAL

MASTÈRE COMMERCE ET MANAGEMENT DES
VINS ET SPIRITUEUX

MBA WINE BUSINESS



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU
TITRE DES CATÉGORIES D'ACTION SUIVANTES :

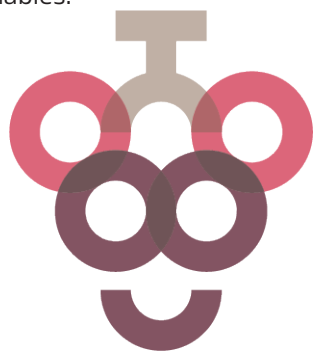
- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



WINE & SPIRIT BUSINESS SCHOOL

Édito

La filière des vins et spiritueux traverse aujourd'hui une période pleine de contrastes. Elle reste l'un des grands symboles du savoir-faire français, reconnue et admirée dans le monde entier. Mais elle fait aussi face à de nombreux défis : la consommation recule en France, la concurrence internationale s'intensifie, les réglementations évoluent rapidement et les attentes environnementales deviennent incontournables.



« Le vin et les spiritueux : entre tradition, défis et nouvelles révolutions. »

À cela s'ajoute une réalité que personne ne peut ignorer : le changement climatique. Les aléas météo, les vendanges de plus en plus précoces, la gestion de l'eau ou encore l'adaptation des cépages interrogent directement l'avenir de la filière. Le développement durable n'est plus une option : il est devenu une condition pour préserver le patrimoine viticole et imaginer les modèles de demain.

Dans ce contexte exigeant, une autre révolution s'invite : celle de l'intelligence artificielle. L'IA ouvre déjà de nouvelles perspectives pour le secteur : prédire la qualité des récoltes, optimiser la distribution, mieux comprendre les marchés, renforcer la traçabilité, ou encore personnaliser l'expérience client. Bien utilisée, elle peut être un formidable levier pour répondre aux défis économiques et environnementaux.

Mais il ne faut pas oublier l'essentiel : le vin et les spiritueux ne sont pas des produits comme les autres. Ils racontent une histoire, un terroir, une culture. Derrière chaque bouteille, il y a un vigneron, un maître de chai, un marketeur, un sommelier. L'innovation technologique et les démarches durables doivent servir à valoriser cette dimension humaine et culturelle, jamais à la remplacer.

C'est exactement la mission de Magnum Institute : former une nouvelle génération de professionnels capables de conjuguer passion et innovation, tradition et responsabilité.



Éric COMBALBERT

Nos étudiants apprennent à maîtriser les enjeux de la filière dans toutes ses dimensions : économiques, environnementales, technologiques et culturelles. Ils se préparent à relever les défis d'un marché en mutation, à inventer des expériences œnotouristiques nouvelles, à promouvoir une consommation plus responsable et à porter haut l'excellence des vins et spiritueux français sur la scène internationale.

Le secteur n'est pas en déclin : il est en transformation, et cette transformation ouvre un champ d'opportunités pour celles et ceux qui sauront conjuguer créativité, ouverture et engagement.

Notre conviction est simple : l'avenir du vin se construira avec des professionnels capables d'allier savoir-faire, innovation et sens du durable. C'est cet avenir que nous préparons au sein de Magnum Institute.

Eric COMBALBERT
Next-U Education



Cursus Grande École

5 années pour étudier les vins et spiritueux, découvrir le monde et concevoir des projets impactants

Magnum Institute forme des professionnels aux compétences sectorielles en marketing et management des vins et spiritueux, en France et à l'international.

Les programmes, conçus avec des experts de la filière, intègrent les nouvelles technologies et les mutations du marché tant sur les nouveaux modes de commercialisation que de consommation.

Les étudiants apprennent à maîtriser les compétences digitales et bénéficient d'une pédagogie par projet avec des intervenants professionnels, ainsi qu'une approche internationale.



Caroline Pozzo di Borgo



François Daves-Blanc

**Ingénieure oenologue, co-propréitaire
du Château Font Barrière**

**Fondateur & Directeur de
Anthocyanin Communication**



LE PROJET PÉDAGOGIQUE

5 ans pour développer ses compétences en marketing et négociation à l'international

Le marché du vin et des spiritueux en France demeure un pilier de l'économie, avec une forte croissance menée par la Chine et les États-Unis au cours des dix dernières années. Pour préparer les futurs professionnels à ces évolutions internationales, **Magnum Institute** offre une formation spécialisée en marketing et management des vins et spiritueux.

Les programmes pédagogiques, constamment mis à jour par des experts du secteur, assurent que les étudiants reçoivent **des connaissances nécessaires pour ce secteur**. Issus du Groupe Next-U, les étudiants acquièrent également des compétences en stratégie digitale, essentielles dans une économie numérique en pleine expansion.

«La pédagogie de Magnum Institute est orientée vers les nouvelles technologies, les nouveaux comportements des consommateurs et les opportunités des marchés émergents, garantissant une formation complète et moderne.»

Le réseau de Magnum Institute c'est aussi ...



Laurent Derhé



Caroline Doche



Diego Bonnel

**Meilleur Ouvrier de France
Sommelier**



**Brand & Marketing
Strategist chez Baccardi**



**Titulaire WSET 4,
journaliste et formateur**



NOS PROGRAMMES

Des formations accessibles Post-Bac

Bachelor Wine International

Niveau 6

Le Bachelor Wine International prépare les étudiants aux métiers du vin & spiritueux en France et à l'étranger. Ce programme se concentre sur la commercialisation et sur le marketing des vins et spiritueux. Il combine théorie et pratique, avec des projets d'entreprise et des immersions internationales chaque année.

Quelques métiers

- Directeur de magasin
- Responsable e-commerce
- Gérant de magasin
- Responsable de surface de vente
- Responsable de succursale
- Responsable / animateur

Blocs des compétences

- Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand
- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand
- Manager les salariés de l'établissement marchand

Aperçu du programme

- Développement commercial
- Démarches et stratégies marketing
- Management commercial
- Administration des entreprises

Mastère Commerce et Management des Vins et Spiritueux

Niveau 7

Le Mastère Commerce et Management des Vins et Spiritueux forme des managers spécialisés dans le développement commercial et marketing du secteur. Il prépare à piloter des stratégies en France et à l'international.

Quelques métiers

- Chef d'entreprise
- Créateur d'entreprise
- Manager international
- Manager de projet

Blocs des compétences

- Élaborer le plan marketing
- Élaborer la stratégie commerciale
- Manager les équipes commerciales et piloter la performance
- Développer la stratégie marketing digitale et la transformation commerciale

Aperçu du programme

- Stratégie Import / Export
- Wine Management de l'Innovation
- Wine Business Hackathon
- Pilotage de la performance

**WINE & SPIRITS
BUSINESS SCHOOL**

PARIS - LYON - BORDEAUX - LILLE

Mastère Commerce et Management des Vins et Spiritueux

Niveau 7

Le Mastère Commerce et Management des Vins et Spiritueux associe spécialisation à la culture digitale, permettant aux étudiants de gérer la stratégie offline & online d'une structure. Il explore les transformations numériques et environnementales du secteur viticole et en appréhende les nouveaux codes.

Le Coursus

Le cursus permet aux étudiants d'acquérir progressivement un ensemble de compétences professionnelles permettant d'optimiser leur début de carrière sur le marché du vin et des spiritueux.

Ce Mastère forme de nouveaux professionnels aux compétences sectorielles et à celles liées aux connaissances marketing et de management des vins et spiritueux en France et à l'international.. Notre Mastère est accessible après l'obtention d'un niveau bac+3 ou directement en dernière année. Le Coursus peut également être suivi en Programme Grande École et offre la possibilité aux étudiants de passer simultanément un MBA.

Quelques métiers

- Sommelier
- Négociant en vin
- Caviste
- Chargé de développement en oenotourisme
- Chef de zone export

Quelques Projets

- Wine Hackathon
- Projets Fil Rouge
- Projets à l'étranger lors des Learning Expeditions
- Cuvée Magnum
- Visites de Domaines
- Dégustations

Aperçu du programme

- Wine, Beer & Spirit Culture
- Oenologie
- Stratégie des entreprises
- Entrepreneuriat
- Stratégie Commerciale
- Stratégie & Plan Wine Marketing



Cursus Grande École

Niveau 7

Le Cursus Grande École est un parcours en cinq ans, accessible après le bac. Il forme des spécialistes du business et du management des vins et spiritueux autour de trois grands axes : expertise produit, management/marketing, et compétences digitales. Le cursus alterne cours, projets, stages et départs à l'étranger chaque année, avec la possibilité d'évoluer vers l'alternance en fin de parcours afin de se professionnaliser rapidement.

Qu'est-ce que le PGE ?

À Magnum Institute, le PGE permet de développer une compréhension approfondie des différentes dimensions du monde du vin et de ses pratiques. Ce cursus permet aux étudiants d'acquérir des compétences et connaissances solides pour occuper des postes à responsabilité, en France ou à l'international. Il permet également pour les étudiants qui le souhaite de se former et de se préparer à l'entrepreneuriat.

Les avantages du PGE

Passer le Programme Grande École sur 5 ans à Magnum Institute, permet aux étudiants de construire une expertise solide dans un secteur exigeant et passionnant. Ce format offre le temps nécessaire pour découvrir la diversité des métiers liés au vin et aux spiritueux : production, commerce, marketing, oenotourisme. Au fil des années, l'étudiant affine son projet professionnel et développe des compétences concrètes grâce aux stages, à l'alternance et aux projets terrain. L'étalement sur cinq ans favorise aussi l'acquisition d'une véritable culture internationale, essentielle dans un marché mondial, et une montée en compétences en management, marketing et expérience client. L'étudiant gagne ainsi en maturité, en spécialisation et en employabilité, tout en étant accompagné par Magnum Institute vers une carrière durable et évolutive dans l'univers des vins et spiritueux.

Les départs à l'étranger

Les étudiants du Programme Grande École de Magnum Institute bénéficient d'un parcours résolument international, rythmé par de départs à l'étranger chaque année, pour une durée de deux mois. De Dublin au Chili en passant par Cape Town et de nombreuses capitales européennes, l'ensemble de ces mobilités internationales et des thématiques abordées permet aux étudiants de développer une vision globale, multiculturelle et stratégique du monde des vins et spiritueux, essentielle pour évoluer dans ce secteur internationalisé et aux enjeux multiples.



MBA Wine Business

Niveau 7

Le MBA Wine Business est un programme basé sur l'immersion dans les plus grands vignobles internationaux et l'exploration des grands marchés du vin. Les étudiants y développent des compétences solides en marketing du vin, en analyse des tendances internationales et en innovation durable. Ce MBA atteste de leur capacité à concevoir des stratégies de commercialisation adaptées aux réalités locales, à créer des produits vinicoles innovants, et à évoluer en leaders responsables au sein d'une industrie en transformation.

Le MBA

Intégrer un MBA au sein de Magnum Institute, c'est faire le choix d'une formation d'excellence tournée vers l'expertise, l'employabilité et l'évolution de carrière. Conçu pour répondre aux enjeux actuels des secteurs du commerce, des vins et des spiritueux, le MBA combine enseignements stratégiques, approche opérationnelle et forte immersion professionnelle. Les étudiants bénéficient d'un accompagnement individualisé, d'intervenants experts issus du terrain et de projets concrets en lien avec les entreprises. Cette formation permet de renforcer son leadership, d'élargir sa vision stratégique et d'accéder à des fonctions à responsabilités, tout en s'appuyant sur le réseau professionnel et l'ouverture internationale de Magnum Institute.

Les destinations

Le MBA de Magnum Institute s'inscrit dans un parcours international, structuré autour de destinations emblématiques qui rythment la formation et ouvrent les étudiants aux vignobles du monde. De Dublin à Barcelone, en passant par l'European Wine Tour, l'Argentine, le Chili et enfin le Cape Town, ces mobilités successives traduisent la dimension globale et multiculturelle du programme. Elles permettent aux étudiants d'évoluer dans des contextes internationaux variés. Le parcours des LXP s'achève symboliquement à Cape Town en Afrique du Sud, où les étudiants pourront leur MBA à la suite de la dernière Learning Experience Program (LXP), marquant l'aboutissement de leur formation et leur entrée dans la vie professionnelle internationale.

Aperçu du programme

- Wine Culture & Market
- Dégustations
- Visites de Winery



Magnum World

4 à 6 semaines de cours à l'international chaque année

Chaque année, les étudiants de Magnum Institute partent entre 4 et 6 semaines à l'étranger pour suivre un cursus et découvrir de nouvelles régions viticoles en dehors des frontières françaises et gérer des projets en immersion totale.

Ces destinations, choisies pour leur richesse culturelle et leur importance sur le marché des vins et spiritueux, sont emblématiques pour leurs vignobles et échanges commerciaux internationaux.

Ces séjours renforcent le projet pédagogique de Magnum Institute, qui s'inscrit comme une école de commerce international avec un programme en anglais et une spécialisation en vins et spiritueux. Ces semaines sont rythmées par des cours, des visites professionnelles et des conférences d'experts.

«Les étudiants de Magnum Institute partent en immersion dans des destinations clés du monde des vins et spiritueux, où ils découvrent les techniques de production et de commercialisation propres à chaque région.»

”

LE PROFIL D'UN ÉTUDIANT MAGNUM

L'étudiant de Magnum Institute est formé pour avoir une double compétence. Il est expert sur le marché du vin et des spiritueux et sur les techniques de marketing du vin.

La pédagogie à l'international lui permet de comprendre les différents enjeux culturels et de s'adapter aux marchés.

Du fait de sa compétence dans le numérique et le digital, il est à même de mettre en place des stratégies de développement commercial.

**WINE &
SPIRITS**
BUSINESS SCHOOL

LES TITRES RNCP

Certification professionnelle de **RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND**

Fiche RNCP n° : 38666

Le parcours de formation Wine International prépare à la certification professionnelle de **Responsable d'Établissement Marchand**.
La certification professionnelle de Responsable d'établissement marchand est enregistrée au RNCP et reconnue par l'État au niveau 6.
Fiche RNCP n°38666, enregistrée par décision du 03/03/2024
Code NSF : 312m Commerce, vente
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38666/>

Certification professionnelle accessible par la VAE

<http://www.vae.gouv.fr>

Blocs de Compétences

- Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand
- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand
- Manager les salariés de l'établissement marchand

Métiers visés

- Gérant de magasin
- Gestionnaire de centre de profit
- Directeur de magasin
- Directeur de supermarché
- Directeur de grande surface
- Directeur de drive
- Directeur de supermarché de proximité
- Responsable de surface de vente
- Responsable de supermarché
- Responsable / animateur
- Responsable de magasin
- Responsable de boutique
- Responsable de succursale
- Responsable de point de vente
- Responsable de département
- Responsable e-commerce



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL
ET DE L'EMPLOI**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Certification professionnelle de **MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING**

Fiche RNCP n° : 41960

Le parcours de formation Mastère Commerce & Management des Vins et Spiritueux prépare à la certification professionnelle

Manager commercial et marketing.

La certification professionnelle Manager commercial et marketing est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par EDUCSUP et reconnue par l'État au niveau 7 (Bac+5). Fiche RNCP n°41960, enregistrée par décision de France Compétences du 27 février 2026.

Code NSF : 312 – Commerce, vente.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41960/>

Blocs de Compétences

- Élaborer le plan marketing
- Élaborer la stratégie commerciale
- Manager les équipes commerciales et piloter la performance
- Développer la stratégie marketing digitale et la transformation commerciale

Métiers visés

- Chef d'entreprise
- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Directeur général de filiale
- Directeur membre du comité de direction
- Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources humaines, supply chain, logistique, export)
- Directeur d'unités opérationnelles au niveau unitaire, régional, national ou mondial
- Directeur / Manager de zone, filiale, d'unité, de services
- Directeur général adjoint / Directeur adjoint
- Gérant
- Directeur de service, département, unité, d'agence
- Directeur de projet / Manager de projet
- Directeur du développement
- Directeur des ventes
- Consultant dans des cabinets de conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel, les ressources humaines, les achats, l'expertise comptable
- Manager des organisations
- Manager international

Sillonnez DUBLIN

et enrichissez votre
culture anglo-saxonne

Au programme :

- Start-up visit
- Content creation and social media
- Presentation skills
- Business English
- Irish Culture



LEARNING

Durant leur première année, les étudiants de Magnum Institute se rendent à **Dublin** pour renforcer leur **maîtrise de l'anglais** tout en découvrant un pays à forte culture brassicole et distillatrice.

Ce séjour leur permet, de **pratiquer la langue en situation professionnelle**. Au cœur de la ville, entre les rues animées de Temple Bar et les quais de la Liffey, ils participent à des visites guidées en anglais de sites incontournables, complétées par des expériences autour des marques irlandaises de référence. Ces moments sont l'occasion d'**enrichir leur vocabulaire technique** (dégustation, élaboration, marketing) et leur **compréhension des codes de consommation locaux**.

Des activités pédagogiques ciblées sont organisées pour exploiter au mieux cet environnement. Les étudiants explorent également les environs de la capitale lors d'excursions chez des producteurs ou dans des villages côtiers, afin de comparer les approches entre structures artisanales et acteurs plus industriels, et de mieux **comprendre les dynamiques de consommation locale**.

Ce programme, encadré par des enseignants et des professionnels du secteur, **se déroule entièrement en anglais** et place l'immersion linguistique au service d'une meilleure compréhension des marchés des vins, bières et spiritueux. Il développe à la fois leur **aisance à l'oral, leur culture produit et leur sensibilité business, dans une perspective de dégustation responsable et professionnelle**.



EXPEDITIONS

En deuxième année, les étudiants de Magnum Institute se rendent à **Barcelone** pour comprendre **la culture catalane** tout en découvrant l'univers des vins et spiritueux au cœur d'une grande métropole méditerranéenne. Ils y explorent **la culture hispanique** à travers ses pratiques de consommation, ses bars à vins, ses bodegas urbaines et ses lieux emblématiques de la vie nocturne.

Semaine après semaine, ils appréhendent les différents visages de la ville : du quartier gothique à l'Eixample en passant par les Ramblas, ils observent comment les vins catalans, le cava, le vermouth et les spiritueux locaux sont mis en scène dans les bars, restaurants et hôtels.

Les visites de lieux iconiques comme la Sagrada Família ou le parc Güell peuvent être complétées par l'analyse de l'offre de boissons et du positionnement des établissements, afin de comprendre le lien entre **attractivité touristique, expérience client et consommation sur place**.

Les étudiants s'initient également à la **gastronomie locale**. Le programme est animé par des intervenants et des professionnels du secteur. **Des excursions dans les régions environnantes** complètent cette immersion, en offrant un aperçu concret des enjeux de terroir.

Cette expérience positionne Barcelone comme un **véritable laboratoire pour comprendre la culture locale et le mode de vie catalan..**



PARTEZ À BARCELONE

et explorez la richesse de la culture catalane

Au programme :

- Start-up visit
- Business English
- Project Management management de projet branding
- Spanish Culture



PARCOUREZ PORTO & FLORENCE

et savourez la richesse
de la culture et gastronomie

Au programme :

- Marchés viticoles
- Culture des vins portugais
- Culture des vins italiens
- Marché et tendances européens
- Wine export & import
- Gestion de projet



Pour leur **European Wine Tour**, les étudiants partent à la découverte des **grandes régions viticoles européennes** à travers des villes emblématiques : **Porto et Florence**. Ce programme offre une immersion complète dans l'univers du vin, permettant d'appréhender les traditions, les savoir-faire et les innovations qui façonnent aujourd'hui **le paysage viticole européen**.

À **Porto**, berceau du célèbre vin éponyme, les étudiants exploreront l'histoire et **les techniques de vinification** qui ont fait la renommée de **la vallée du Douro**. Ils y rencontrent des producteurs locaux, découvrent les processus de vieillissement en caves traditionnelles et **analyseront les stratégies commerciales** qui ont permis au vin de Porto de s'imposer comme une référence mondiale.

Enfin, à **Florence**, au cœur de la Toscane, ils étudient les grands crus qui font la fierté de cette région prestigieuse. Entre **traditions séculaires** et **innovations viticoles**, les étudiants découvrent les techniques propres aux vins toscans, notamment ceux de Chianti, et analysent la manière dont **le patrimoine culturel influence l'évolution de cette industrie**.

Tout au long de cette immersion, les étudiants développent une **compréhension approfondie** des enjeux de la filière viticole européenne. Ils renforcent leurs compétences en analyse de marché, en valorisation des terroirs et en développement international, tout en découvrant les meilleures pratiques d'un secteur **en constante évolution**.



Les étudiants de Magnum Institute de quatrième année participent à une immersion viticole en **Amérique du Sud**, à travers deux destinations : **Santiago** et **Mendoza**. Ce programme offre une découverte des traditions, des techniques et des innovations qui façonnent aujourd'hui **les vins et spiritueux du continent latino-américain**.

À **Santiago**, au cœur de la vallée centrale du Chili, les étudiants explorent **la richesse des vins chiliens**, issus de terroirs variés. Ils visitent des vignobles emblématiques, rencontrent des **producteurs locaux** et étudient les pratiques durables qui contribuent à la réputation croissante du Chili sur la scène viticole internationale.

À **Mendoza**, capitale argentine du vin nichée au pied de la cordillère des Andes, ils découvrent les **méthodes de vinification** propres aux vins argentins, notamment celles qui ont façonné le succès mondial du Malbec. Les étudiants analysent **l'influence du climat et de l'altitude sur la qualité des cépages**, tout en explorant les stratégies de développement et de marketing portées par les acteurs locaux.

Animé en anglais par des experts du secteur, ce programme aborde des thématiques essentielles telles que la **viticulture durable**, **l'importance du terroir sud-américain**, ainsi que **les tendances du marché mondial**. Il permet aux étudiants d'acquérir une vision complète de l'industrie viticole latino-américaine et de renforcer leur réseau professionnel à l'échelle internationale.



DÉCOUVREZ L'AMÉRIQUE DU SUD et étudiez les vins du Chili et d'Argentine

Au programme :

- Marketing des vins du
- Management de projet
- Culture des vins chiliens
- Culture des vins argentins
- Marketing de marché croisés
- South American Culture



Explorez L'AFRIQUE DU SUD et osez partir à l'aventure

Au programme :

- Wine Market & consumer behavior
- Sustainability practices in wine industry
- Business in South Africa
- Branding & Storytelling
- Management de projet
- Visites de Wineries et dégustations



En cinquième année, les étudiants de Magnum Institute participent à une immersion en **Afrique du Sud**, au cœur de la **région viticole de Cape Town**. Ce programme offre une immersion complète dans l'industrie viticole sud-africaine, reconnue pour la **diversité de ses terroirs, ses traditions uniques et son dynamisme innovant**.

À **Cape Town**, les étudiants visitent des domaines emblématiques et découvrent comment les spécificités géographiques, climatiques et culturelles influencent la **qualité et le caractère des vins locaux**.

Ils rencontrent des vignerons et professionnels du secteur, qui leur explique **les techniques de vinification sud-africaines**, entre héritage historique et modernité.

Le programme mettra également l'accent sur les **initiatives durables et les stratégies de marketing** qui contribuent à la **visibilité internationale des vins sud-africains**. Dans cette région où l'innovation occupe une place centrale, les étudiants analysent les tendances du marché et les démarches responsables portées par **les acteurs locaux**.

Dispensée en anglais et animée par des experts du secteur, cette immersion permet aux étudiants de renforcer leur compréhension du terroir sud-africain, d'**explorer les pratiques innovantes en viticulture** et de **développer un réseau professionnel** ancré sur la scène internationale.





ALUMNI : des carrières en France et à l'international

La diversité des carrières dans le domaine des vins et spiritueux à l'issue du diplôme délivré par Magnum Institute est vaste et évolutive, s'adaptant à vos préférences personnelles, que ce soit dans la gestion ou la commercialisation. Les diplômés peuvent exercer dans des secteurs variés, de grandes caves à des domaines prestigieux, tant au niveau national qu'international.

Le réseau d'anciens étudiants de Magnum Institute est un atout majeur pour l'insertion professionnelle des futurs diplômés; leur ouvrant des opportunités de carrière à l'échelle mondiale.

UN TREMPLIN VERS LES MÉTIERS DU VIN & SPIRITUEUX

DES POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

La variété des métiers accessibles à l'issue du programme est très importante. Elle dépend aussi de vos propres choix. Selon vos appétences en technique de commercialisation ou en management de projet, les univers de métiers seront différents mais tous aussi évolutifs.



QUELQUES DÉBOUCHÉS...

- Responsable achats
- Cadre d'entreprise viti-vinicole
- Responsable commercial
- Consultant vins et spiritueux
- Chargé.e de projet marketing
- Négociant
- Gestionnaire de domaine société de négoce
- Manager international
- Responsable de secteur
- Manager des organisations
- Caviste

Le réseau des écoles du groupe Next-U se constitue de plus de 1200 entreprises partenaires. Au national et à l'international, les partenaires de Next-U couvrent aussi bien les **secteurs du numérique** que les **secteurs traditionnels**. Un réseau dense et connecté qui offre aux étudiants une **insertion professionnelle de qualité**.

+ 1200

**ENTREPRISES
PARTENAIRES**

+ 2300

**ANCIENS
ETUDIANTS**

QUELQUES ENTREPRISES PARTENAIRES



Les initiatives étudiantes sont variées et innovantes. Chaque année, les étudiants travaillent sur la **«Cuvée Magnum»**, de l'assemblage au design. **L'Association Tast-U**, créée par les étudiants, organise des dégustations pour les membres du groupe et le public, avec des vignerons invités pour des échanges enrichissants. De plus, le projet **«Magnum Brewery»** permet aux étudiants de lancer une nouvelle bière artisanale, développant ainsi leurs compétences commerciales et marketing en transformant leurs connaissances théoriques en compétences pratiques.

Magnum Institute

Wine and Spirit Business School

Admission **Hors Parcoursup**
sur validation du



INFORMATIONS

Déroulement de la formation :

- Cours en France + Immersion à l'étranger
- Alternance : possible dès la troisième année
- Année scolaire de septembre à juin

Pré-requis :

Admission post-bac hors PARCOURSUP ou admissions parallèles

Modalités pédagogiques :

- Formation initiale avec stage(s) en entreprise
- Contrat d'apprentissage / professionnalisation
- Parcours entrepreneur / projet

Accessibilité handicapé :

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables*

TARIFS ET FINANCEMENTS

Bachelor 3 - 9 200 €/an
Mastère 1 & 2 - 8 250 €/an

Les frais de scolarité intègrent les cours en France et à l'étranger.

Le financement personnel : pour faciliter le financement, l'école propose un prêt étudiant à taux préférentiel, un remboursement différé, un échelonnement possible jusqu'à 7 fois, et un planning adapté permettant un travail étudiant en parallèle.

L'alternance : une fois l'étudiant inscrit à l'école en parcours alternance, il bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour lui donner des armes dans sa recherche. Des contenus en ligne sont mis à disposition, des conseils et un suivi régulier sont prodigués par un accompagnateur.

IMMERSIONS À L'ÉTRANGER

Année 1 : Dublin
Année 2 : Barcelone
Année 3 : European Wine Tour
Année 4 : Amérique du Sud
Année 5 : Afrique du Sud

L'International, combien ça coûte ?

Si l'international est un véritable accélérateur de carrière pour l'étudiant, il peut sembler difficile d'accès pour certaines familles. À Magnum Institute tout est mis en oeuvre pour rendre possible cette immersion extraordinaire **chaque année**, y compris financièrement. **Tous les cours, visites et projets sur place sont inclus dans les frais de scolarité, y compris en alternance.** Sont à la charge de l'étudiant les frais de vie sur place et le transport.

*Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés.

Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé. Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique /manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimées.

WINE AND SPIRITS



Je m'inscris au concours !



magnum-institute.fr

Campus Bordeaux
101, Quai des Chartrons
33300 BORDEAUX
FRANCE
05.57.99.37.27
admission.bordeaux@next-u.fr

Campus Lyon
4, Rue Paul Montrochet
69002 LYON
FRANCE
04.78.79.11.07
admission.lyon@next-u.fr

Campus Lille
211, Allée Marie Léonie Vanhoutte
59000 LILLE
FRANCE
03.76.04.29.77
admission.lille@next-u.fr