



Global & Innovation
Business School

➤ NEXT-U

Faites le tour du
monde en 5 ans.

BORDEAUX – LYON – LILLE

DUBLIN – BARCELONE – TORONTO – SINGAPOUR – BOSTON

LEARN
EXPLORE
SUCCEED



escen.fr



DIPLOME
CERTIFIÉ
PAR L'ÉTAT

LEARN

Parce que les compétences s'acquièrent par la pratique

EXPLORE

Parce que comprendre le monde commence par aller à sa rencontre.

SUCCEED

Parce que votre carrière commence bien avant votre diplôme.



DIPLÔME
CERTIFIÉ
PAR L'ÉTAT

Édito

Depuis plus de quinze ans, le groupe Next-U façonne une nouvelle manière d'apprendre et de se former, en phase avec les grandes mutations du monde contemporain. À travers ses différentes écoles — ESCEN, Atlas, Magnum et Bachelor Institute — il porte une ambition claire : offrir aux étudiants les moyens de comprendre le présent, de s'adapter au changement, et de bâtir leur avenir professionnel avec lucidité et détermination.



« Former aujourd'hui, les leaders du digital de demain »

Au cœur de notre ADN, deux convictions guident notre pédagogie. La première : le digital n'est plus une option, mais un socle commun de compétences pour tous les métiers. Il est aujourd'hui un levier d'agilité, d'employabilité et d'innovation, quel que soit le secteur d'activité. La seconde : l'international est un accélérateur de maturité. C'est dans cette optique que nos étudiants participent à des Learning Expeditions sur plusieurs continents, véritables expériences de vie qui les transforment autant qu'elles les forment.

Le monde évolue vite, et notre responsabilité est d'anticiper les bouleversements. L'omniprésence de l'intelligence artificielle redéfinit en profondeur les repères traditionnels. Certains métiers disparaissent, d'autres naissent, souvent à l'intersection entre expertise humaine et technologie. Dans cet environnement mouvant, une certitude s'impose, la formation initiale ne suffit plus. Il devient indispensable de poursuivre sa montée en compétences tout au long de la vie, en s'ouvrant à des formats d'apprentissage souples, adaptés aux nouveaux rythmes professionnels.

Le digital learning est un media stratégique. Avec Edwin Online, notre plateforme d'enseignement à distance, nous avons déployé un véritable campus numérique. Il permet à chacun de suivre des formations synchrones et asynchrones, tout en conservant la qualité et l'accompagnement qui font la force de nos écoles. Ce modèle hybride remplace ou complète l'expérience en présentiel, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour la formation continue.



Éric COMBALBERT

Notre offre pédagogique évolue pour rester à la hauteur de ces enjeux. À l'ESCEN, l'intelligence artificielle a été intégrée dans tous les programmes pour permettre aux étudiants d'en maîtriser les usages stratégiques. La filiale ESCEN Tech développe des profils capables de coder, de structurer des architectures numériques et déployer des technologies d'Intelligence Artificielle. Au sein de Magnum Institute et d'Atlas Institute, les compétences digitales sont renforcées et déclinées dans des ateliers pratiques selon les spécificités sectorielles.

Dans ce monde en transformation, notre rôle ne se limite pas à transmettre des savoirs. Il consiste à éveiller des esprits, à stimuler la curiosité, à renforcer l'autonomie et à développer la capacité à apprendre toute la vie durant. Nous formons des acteurs du changement, capables d'imaginer des solutions là où d'autres ne voient que des contraintes.

Bienvenue dans un Groupe qui croit en l'alliance entre excellence académique, innovation pédagogique et ouverture internationale.

Bienvenue à l'ESCEN.

Eric COMBALBERT
CEO de l'ESCEN, groupe Next-U Education



ESCEN

Global & Innovation
Business School



Parcours Grande École

Le digital et la tech, des compétences valorisées

L'économie numérique est un secteur qui recrute* :

- **3/5 métiers verront au moins 30% de leur activité automatisée par l'IA en 2030.**
- 12% des emplois liés à l'Économie Numérique n'ont pas été pourvus en 2024.
- 85% des métiers de 2040 n'existent pas encore !

Compétences digitales et managériales, ouverture à l'international, mise en pratique, notre Coursus Grande École prépare les étudiants à intégrer le monde du travail avec un premier bagage conséquent.

Le PGE** est une formation complète en 5 ans, en gestion et en administration des affaires, avec une spécialisation qui renforce une expertise dans un domaine du management.

À l'ESCEN, le PGE permet de développer une compréhension approfondie des différentes dimensions du monde entrepreneurial et à acquérir des compétences managériales solides pour occuper des postes à responsabilité au sein des entreprises ou de sa propre startup, en France comme à l'international.

* Source : France Travail, enquête immersion et innovation emploi, janvier 2025.

** Source : l'Étudiant



Le réseau ESCEN c'est aussi ...



Anthony Bourbon

**Fondateur & CEO de
Feed.**



Florent Guilbard

**Consultant Solutions
Senior chez Adobe**



LE PROJET PÉDAGOGIQUE

5 ans pour développer ses compétences en business & stratégie digitale, marketing et tech, en France et à l'international

La pédagogie de l'ESCEN repose sur **3 piliers stratégiques** qui permettent à nos étudiants, d'une part d'acquérir des **compétences académiques solides** (hardskills) et d'autres part de **développer leur maturité professionnelle** (softskills) en France et à l'International, ceci afin de garantir la meilleure employabilité possible à la fin de leur parcours.

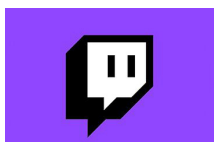
- 1. Culture de l'innovation au cœur de l'Economie numérique :** Communication & design, Business et stratégie, Technologies & IA, nos spécialisations évoluent et se renouvellent en fonction des attentes des professionnels du secteur & évolutions technologiques
- 2. Vocation internationale avec nos "Learning Expeditions" :** des expériences inoubliables à vivre chaque année, au sein de programmes pédagogiques immersifs qui associent des cours en anglais, des visites d'entreprises & des rencontres experts dans une destination & des thématiques différentes chaque année.
- 3. Savoir professionnel :** pour transformer ses connaissances en compétences, notre pédagogie innovante repose aussi sur des stages, de l'alternance ou des parcours entrepreneurs, des projets d'entreprises & associatifs, Digital Business Hackathon, Business Game, Startup week... Autant de projets extra-académiques pour apprendre par l'expérience.

Notre Parcours Grande École est la meilleure façon de vous préparer aux métiers numériques de demain.



Even Guillon

Créateur de contenu & streamer @ Wingobear



Quentin Cornu

Créateur de contenu @Développeur Libre



Yves Hecker

PDG des restaurants Les Burgers de Papa



BACHELOR

Web-marketing & IA

L'Objectif Pédagogique

Le **Bachelor Webmarketing & IA** forme des professionnels capables de concevoir, déployer et piloter des stratégies de marketing et de communication en intégrant les enjeux de la transformation numérique et de l'intelligence artificielle. Dans un environnement où les usages digitaux, l'omnicanalité et l'IA transforment les attentes des consommateurs, les entreprises recherchent des profils capables d'analyser les données, d'optimiser l'expérience client et de développer des stratégies marketing responsables, innovantes et performantes.

Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation associe une solide maîtrise du webmarketing et de la communication digitale à une utilisation concrète de l'intelligence artificielle. Grâce à des études de cas, des mises en situation et des projets menés avec des entreprises, les étudiants apprennent à analyser les données, piloter des campagnes omnicanales et optimiser l'expérience client. Le programme les prépare ainsi à concevoir des stratégies marketing responsables, innovantes et performantes, tout en répondant aux nouveaux enjeux de la transformation numérique.

Quelques Métiers Visés

- Manager commercial
- Manager marketing
- Responsable commercial
- Responsable marketing

Matières Type

- Stratégie E-Commerce
- IA Tool Box
- Growth Hacking & Marketing
- Management de Projet
- Digital Consulting

Blocs de Compétences

- Elaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation.



BACHELOR

BUSINESS & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

L'Objectif Pédagogique

Le Bachelor Business & Développement Commercial a pour objectif de former des professionnels capables de détecter de nouvelles opportunités, de développer des portefeuilles clients et de piloter la croissance des entreprises. Les étudiants acquièrent des compétences clés en stratégie commerciale, négociation, gestion de la relation client et management de projet. La formation met également l'accent sur l'esprit entrepreneurial et l'innovation, afin de préparer les futurs diplômés à relever les défis d'un marché en constante évolution et à devenir des acteurs moteurs de la performance commerciale.

Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation allie une solide base théorique en management et en techniques de vente à une pratique intensive sur le terrain grâce à des mises en situation, études de cas et projets en partenariat avec des entreprises. En les confrontant directement aux réalités de la prospection et de la fidélisation, le programme les prépare à occuper rapidement des postes opérationnels et à évoluer vers des fonctions stratégiques comme business developer, account manager, responsable commercial ou encore créateur de start-up.

Quelques Métiers Visés

- Business Developer
- Account Manager
- Responsable Commercial
- Chef de secteur

Matières Types

- Économie
- Techniques de Ventes BtoC
- Négociation Commerciale
- Stratégie Commerciale
- Mesure de Performances

Blocs de Compétences

- Développer la stratégie commerciale d'une entreprise
- Piloter le plan d'action commercial d'une entreprise
- Gérer l'équipe commerciale et optimiser la relation client d'une entreprise
- Contribuer au développement commercial d'une entreprise dans une démarche RSE





BACHELOR

COMMUNICATION & CONTENT MARKETING

L'Objectif Pédagogique

Le Bachelor **Communication & Content Marketing** a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, produire et diffuser des messages à forte valeur ajoutée pour les marques. Les étudiants acquièrent des compétences stratégiques en communication, marketing digital et storytelling afin de bâtir des campagnes cohérentes et impactantes. L'accent est mis sur la créativité, la maîtrise des outils numériques et la compréhension des nouvelles tendances de consommation, permettant aux futurs diplômés d'accompagner efficacement les entreprises dans la construction et le développement de leur image.

Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation se démarque par son approche concrète et professionnalisante, qui associe enseignements théoriques, ateliers pratiques et projets réels en partenariat avec des marques. Elle permet aux étudiants de développer une expertise complète en brand content, storytelling, gestion de communautés et création multicanale. En s'immergeant dans les enjeux actuels de la communication les étudiants acquièrent une vision globale et opérationnelle du métier. La formation valorise à la fois la créativité, l'esprit critique et la posture professionnelle, et prépare ainsi à une large palette de carrières dans la communication et le marketing digital.

Quelques Métiers Visés

- Réalisateur multimédia
- UI/UX Designer
- Chargé de communication digitale
- Directeur de création interactive

Matières Types

- Social Selling
- Graphisme
- Brand Management
- Mix Marketing
- Marketing Video

Blocs de Compétences

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web



BACHELOR

Événementiel

L'Objectif Pédagogique

Le Bachelor Événementiel a pour vocation de former des spécialistes capables de concevoir, organiser et coordonner des événements de toutes tailles, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels ou commerciaux. Les étudiants développent des compétences en gestion de projet, communication, logistique et production événementielle, tout en apprenant à intégrer les nouvelles technologies et tendances digitales dans leurs dispositifs. L'objectif est de leur permettre de transformer chaque événement en véritable expérience mémorable, porteuse de valeur pour les publics et les marques.

Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation possède une approche résolument pratique : ateliers de conception, simulations, projets réels et partenariats avec des acteurs du secteur rythment la formation. Les étudiants acquièrent une vision globale, de la stratégie à la mise en œuvre, en passant par la gestion des prestataires, des budgets et des équipes. Ils sont également formés aux enjeux actuels de l'événementiel, tels que la digitalisation, le développement durable ou l'expérience immersive. Grâce à cette immersion, ils développent créativité, organisation et leadership, des qualités essentielles pour réussir dans un secteur dynamique et compétitif.

Quelques Métiers Visés

- Chef(fe) de Projet Event
- Chargé.e de Production
- Responsable Partenariats
- Wedding Planner

Matières Type

- Gestion Budgétaire
- Management Opérationnel
- Projets Événementiel
- Mix Marketing
- Relations Presse

Blocs de Compétences

- Digital Business Hackathon
- Organisation d'évènements
- Creative Days
- Big Special Week







MASTÈRE

STRATÉGIE DIGITALE

Le Mastère Stratégie Digitale forme des managers capables de piloter la performance globale d'une organisation tout en intégrant les enjeux de la transformation digitale. Dans un contexte concurrentiel où la mondialisation et la transformation digitale bouleversent les sphères de notre société, les organisations font face à de nombreux défis qui nécessitent plus de flexibilité et une évolution des pratiques managériales afin de s'adapter à un marché en perpétuelle mutation.

Les Spécialités

Les étudiants peuvent choisir une option parmi les parcours complémentaires proposés par l'ESCEN durant leur scolarité. Ces options sont appliquées sur les années 4 et 5 et permettent aux étudiants de développer certaines compétences du management d'entreprise. Ces options représentent environ 70h de formation sur une année :

- **Parcours Business & Digital Strategy** : ce parcours complémentaire forme les futurs managers à la stratégie et à l'entrepreneuriat. Il offre une maîtrise technique des outils et une vision stratégique des enjeux de la transformation digitale en France et à l'international.
- **Parcours Creative Design & Brand Identity** : ce parcours complémentaire aborde plus en importance la création digitale, le design et l'identité de marque. Il associe le savoir-faire technique et la gestion de projet permettant de maîtriser les enjeux de l'image d'entreprise.
- **Parcours Marketing & Data Analysis** : ce parcours complémentaire intègre la culture data dans les décisions stratégiques. Il offre un renfort sur le pilotage des performances en prenant en compte les enjeux commerciaux et marketing à l'ère de la data.

Quelques Métiers Visés

- Manager commercial
- Manager marketing
- Responsable commercial
- Responsable marketing

Matières Type

- Stratégie E-Commerce
- IA Tool Box
- Growth Hacking & Marketing
- Management de Projet
- Digital Consulting

Blocs de Compétences

- Elaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation.

NOS SPÉCIALITÉS

Parcours complémentaires du Mastère Stratégie Digitale

Parcours Business & Digital Strategy



Le parcours complémentaire **Business & Digital Strategy** du Mastère Stratégie Digitale de l'ESSEN forme des experts polyvalents capables de maîtriser les outils du marketing tout en développant une solide compréhension des enjeux stratégiques du digital. Ce programme unique combine un tronc commun digital et une spécialisation experte en Stratégie marketing et business, offrant aux étudiants une double compétence technique et stratégique.

Les apprenants acquièrent des savoir-faire avancés en business développement, commerce et entrepreneuriat et stratégie digitale, tout en consolidant leurs compétences en marketing et en communication. Ce mélange équilibré entre business et prise de recul stratégique permet aux étudiants de piloter des projets à fort impact, tout en s'inscrivant dans des logiques de transformation digitale plus complexes.

Parcours Creative Design & Brand Identity

Le Parcours Complémentaire Creative Design & Brand Identity du **Mastère Stratégie Digitale** de l'ESSEN forme des experts créatifs capables de maîtriser les outils de design graphique tout en développant une solide compréhension des enjeux stratégiques du digital. Ce programme unique combine un tronc commun digital et une spécialisation experte en Creative Design, offrant aux étudiants une double compétence technique et stratégique.

Les apprenants acquièrent des savoir-faire avancés en graphisme, direction artistique et UX/UI design, tout en consolidant leurs compétences en gestion de projet et en stratégie digitale. Ce mélange équilibré entre créativité et prise de recul stratégique permet aux étudiants de concevoir des projets visuels à fort impact, tout en s'inscrivant dans des logiques de transformation digitale plus complexes.





Parcours Data Marketing & Analysis

Le parcours complémentaire **Data Marketing & Analysis** du **Mastère Stratégie Digitale** de l'ESCEN forme des experts polyvalents capables de maîtriser les outils du marketing tout en développant une solide compréhension des enjeux stratégiques du digital. Ce programme unique combine un tronc commun digital et une spécialisation experte en Stratégie marketing et data analyse, offrant aux étudiants une double compétence technique et stratégique.



Les apprenants acquièrent des savoir-faire avancés en collecte et analyse de données, big data, marketing digital et stratégie digitale, tout en consolidant leurs compétences en business management et en communication. Ce mélange équilibré entre data analyse et prise de recul stratégique permet aux étudiants de conseiller et intervenir sur des projets à fort impact, tout en s'inscrivant dans des logiques de transformation digitale plus complexes.



L'ESCEN, l'incubateur des esprits vifs et curieux.

MBA

WEB BUSINESS

Qu'est-ce que le MBA Web Business ?

Le MBA Web Business de l'ESCEN est une formation qui prépare les futurs experts du commerce digital à évoluer dans un environnement international. Enseigné en anglais, ce programme unique offre une véritable immersion culturelle, avec des périodes d'études dans des villes stratégiques du digital et du business : Dublin, Barcelone, Toronto, Singapour, et enfin Boston, où les étudiants reçoivent leur diplôme. Construit autour de la stratégie digitale, du e-commerce et de l'entrepreneuriat, ce MBA permet d'acquérir des compétences essentielles en gestion de projet, marketing digital et développement d'affaires à l'international. Grâce à un réseau mondial d'entreprises partenaires et des expériences multiculturelles enrichissantes, les diplômés accèdent aux meilleures opportunités professionnelles à travers le monde. Rejoindre ce programme, c'est choisir une formation innovante et professionnalisante qui ouvre les portes d'une carrière internationale dans le Web Business.

Comment intégrer le MBA ?

Tout étudiant ayant validé l'ensemble des immersions durant son Parcours Grande École est automatiquement inscrit au programme MBA. L'obtention du MBA se fera lors de la dernière année pendant l'immersion à Boston.

Tous les étudiants du parcours Management et Stratégie d'Entreprise peuvent passer le MBA Web Business.

Exemples de Visites

- KPMG
- Google
- Sales Force
- Motorist

Matières Types

- Social Media Marketing
- Google Analytics
- Business English
- Email Marketing
- SEO / SEA

Les Destinations

- Année 1 : Dublin
- Année 2 : Barcelone
- Année 3 : Toronto
- Année 4 : Singapour
- Année 5 : Boston

«J'adore mon cursus à l'ESCEN ! Je suis en alternance avec un rythme de 3 semaines à l'école, ce qui me permet de bien organiser mon emploi du temps. C'est un vrai plus pour concilier les deux sans stress. La LXP à Singapour est l'une de mes plus belles expériences ! C'était la première fois que je sortais d'Europe et ça m'a fait découvrir une culture et un environnement totalement différent, j'ai adoré.»

Mathilde L.
4ème année en PGE option Business & Digital Strategy





LES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Certification professionnelle de **CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMUNICATION**

Fiche RNCP n° : 41963

Le parcours de formation **Bachelor Web-Marketing & IA** prépare à la certification professionnelle de **Chargé de développement marketing et communication**.

La certification professionnelle « **Chargé de développement marketing et communication** » est enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) par IMPARARE et reconnue par l'État au niveau 6. Fiche RNCP n° 41963, enregistrée par décision de France compétences du 27 février 2026. Elle relève des codes NSF 312 – Commerce, vente et 320 – Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information.

La certification est consultable sur France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41963/>

BLOC DE COMPÉTENCES

- Élaborer une stratégie marketing et communication responsable
- Piloter la performance marketing et communication
- Manager une équipe marketing et communication

MÉTIERS VISÉS

- Responsable marketing & communication
- Chef de projet marketing
- Chef de projet communication
- Chargé de développement marketing
- Chargé de communication digitale
- Chargé de communication web
- Chargé d'affaires marketing
- Chargé de mission marketing
- Adjoint à la direction marketing



Certification professionnelle accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) auprès du certificateur IMPARARE.

GROUPE
IMPARARE >

LES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Certification professionnelle de MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING

Fiche RNCP n° : 41960

Le parcours de formation **Mastère Stratégie Digitale** prépare à la certification professionnelle de **Manager Commercial et Marketing**.

La certification professionnelle « **Manager Commercial et Marketing** » est enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) par EDUCSUP et reconnue par l'État au niveau 7. Fiche RNCP n° 41960, enregistrée par décision de France compétences du 27 février 2026. Elle relève du code NSF 312 – Commerce, vente.

La certification est consultable sur France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41960/>

Blocs de Compétences

- Elaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation

Certifications professionnelles accessibles par la VAE

<https://educsup.fr/formations/mcm/>
<https://vae.gouv.fr>

Métiers visés

- Chef d'entreprise
- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Directeur général de filiale
- Directeur membre du comité de direction
- Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources humaines, supply chain, logistique, export)
- Directeur d'unités opérationnelles au niveau unitaire, régional, national ou mondial
- Directeur / Manager de zone, filiale, d'unité, de services
- Directeur général adjoint / Directeur adjoint
- Gérant
- Directeur de service, département, unité, d'agence
- Directeur de projet / Manager de projet
- Directeur du développement
- Directeur des ventes
- Consultant dans des cabinets de conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel, les ressources humaines, les achats, l'expertise comptable
- Manager des organisations
- Manager international

ALUMNI : des carrières en France et à l'international

Entrepreneurs, fondateurs de startup ou encore managers, les anciens de l'ESCEN contribuent aujourd'hui à la force du réseau Next-U.

Au sein des plus grandes entreprises du web (C-Discount, Google, M6...) ou dirigeants de leur propre société, ils permettent au réseau de notre école un rayonnement puissant au sein des acteurs de l'économie numérique. Ce réseau national et international favorise l'insertion des étudiants tout en renforçant la crédibilité et l'employabilité de nos programmes.

Anthony Tabuyo



Co-fondateur & CEO de
Urgentime Associé de Tony
Parker



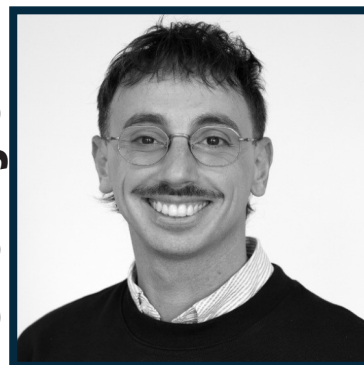
Yan Girout



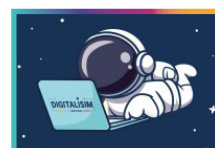
Chef de projet digital chez
Wonderbox



Pierrick Vignon



Directeur BU CRM chez
DIGITALISIM



**L'ESCEN, le centre d'innovation
où Digital, Tech et Entrepreneuriat
se rencontrent.**



**Témoignages de
nos alumni**





ESCEN WORLD

Une immersion pédagogique à l'étranger pendant 4 à 6 semaines chaque année

Nous proposons des destinations sélectionnées pour leur richesses culturelles et digitales, dans des villes emblématiques du web.

Ces départs à l'étranger constituent un pilier essentiel du projet pédagogique de l'ESCEN, avec des cours en anglais, projets, travaux de groupe, visites, rencontres professionnelles et interculturelles compris dans les frais de scolarité. Seuls les frais de déplacement et de vie sur place à la charge de l'étudiant.

Les étudiants de l'ESCEN peuvent valider un double diplôme avec l'obtention du MBA Web Business aux Etats-Unis, en participant aux immersions à l'étranger lors de leur cursus dans l'école.

« Les destinations sélectionnées offrent aux étudiants une immersion dans des villes emblématiques du web, où chaque séjour à l'étranger devient une étape clé de leur formation internationale, enrichissant leur parcours dans les secteurs de l'IA, du social media, du gaming, du e-commerce et du mobile development ou marketing en fonction des spécialisations choisies. »

*Marine Combalbert,
Responsable Learning Expedition*

**L'international à
L'ESCEN**



LEARNING

1ère année

DUBLIN

Programme Social Media

En première année, les étudiants partent en Learning Expedition à Dublin, un séjour académique au cœur de l'un des plus grands hubs technologiques d'Europe. Animé par des professionnels et des intervenants locaux, ce programme leur permet de découvrir l'écosystème local à travers des cours dispensés en anglais.

Ils y aborderont le **management de projet**, la **communication digitale** et la **transformation digitale**, avec des cours de soutien en **Business English** pour parfaire leur compréhension. Ils participent également à des projets concrets et visitent des entreprises innovantes comme **Google** ou **Microsoft**.

Cette immersion leur permet de rencontrer des professionnels du secteur, de comprendre les spécificités du marché local et de mettre en pratique leurs apprentissages sur le terrain. Les étudiants sont ainsi formés aux **méthodes de travail internationales**, tout en développant des compétences clés pour évoluer dans un

Aperçu du programme :

- Business english
- Social Media Marketing
- Presentation skills
- Gestion de projet
- Marketing Digital
- Networking
- Workshops
- Visites d'entreprises
- Rencontres professionnelles



EXPEDITIONS

2ème année

BARCELONE

Customer Experience & Business Innovation

La Learning Expedition à Barcelone plonge les étudiants au cœur d'un **écosystème entrepreneurial, créatif et en pleine effervescence**.

Encadrés par des professionnels locaux, ils suivent des cours spécialisés en **expérience client, innovation, stratégie marketing et développement commercial**, tout en participant à un projet concret et en allant à la rencontre d'acteurs emblématiques du secteur, tels que **Cooltra ou Glovo**.

Cette expérience leur permet d'analyser les enjeux de la relation client, de décrypter les leviers de croissance des entreprises et d'imaginer des solutions innovantes pour enrichir le parcours proposé aux consommateurs. En travaillant au sein d'équipes pluridisciplinaires, ils développent des compétences en **analyse stratégique, marketing, communication, innovation, travail collaboratif et Business English**, tout en se familiarisant avec les spécificités du marché espagnol et de son tissu économique.



Aperçu du programme :

- Branding
- Presentation skills
- Psychologie du consommateur
- Customer experience
- Business english
- Spanish Culture
- Innovation & Design thinking
- Networking
- Workshops
- Visites de startups
- Rencontres professionnelles



3ème année

TORONTO

Business Consulting & Project Management

La Learning Expedition à Toronto plonge les étudiants au cœur de l'un des principaux **écosystèmes nord-américains de l'innovation, du conseil et de l'entrepreneuriat**. Encadrés par des professionnels locaux, ils développent leurs compétences en **stratégie d'entreprise, gestion de projet et conseil à travers des cours spécialisés, des ateliers collaboratifs et un projet concret répondant à une problématique d'entreprise**.

Tout au long du programme, les étudiants apprennent à analyser les besoins d'un client, élaborer une stratégie, construire une réponse à un appel d'offres et présenter leurs recommandations de manière professionnelle. Ils découvrent également les méthodes de travail nord-américaines lors de **visites d'entreprises et de rencontres avec des professionnels du secteur**.

Cette immersion leur permet de développer des compétences essentielles en **gestion de projet, travail en équipe, communication, résolution de problèmes et Business English**, tout en découvrant l'environnement économique canadien.

Aperçu du programme :

- Canadian Culture
- Gestion de projet
- Stratégie d'entreprise et développement
- Pratique de conseils
- Stratégie de réponse à un appel d'offre
- Management de projet
- Networking
- Workshops
- Visites d'entreprises
- Rencontres professionnelles



4ème année

SINGAPOUR

Stratégie & Innovation

Singapour, **leader mondial de la technologie mobile**, est la destination idéale pour accueillir ce programme. Sa smart city, son écosystème numérique dynamique et son rayonnement international en font un véritable laboratoire des innovations de demain. **À travers des cours spécialisés en analyse des marchés asiatiques, Growth Hacking, entrepreneuriat et innovation**, les étudiants découvrent un écosystème technologique de référence. Ils apprennent à décrypter les enjeux de l'innovation en Asie, à observer les modèles de smart city et de transformation digitale, mais aussi à développer une vision globale des marchés asiatiques.

Des visites d'entreprises innovantes et des rencontres professionnelles leur permettent d'aller à la rencontre des acteurs majeurs de la tech et de la finance asiatiques, et d'en décrypter les méthodes et les stratégies. Les étudiants renforcent également leur capacité à présenter leurs idées de manière claire et convaincante grâce à des sessions de **Pitch Training**.

Tout au long de la Learning Expedition, les étudiants suivent des séminaires animés par des professionnels du marché et construisent leur réseau à l'international.



Aperçu du programme :

- Asian Market & Culture
- Mobile Marketing
- Strategie international
- Strategie de conseil en entreprise
- Growth Hacking
- Networking
- Workshops
- Visites de startups
- Rencontres professionnelles

5ème année

BOSTON

Découvrez l'écosystème de l'IA

Boston est un pôle mondial de l'intelligence artificielle, de la recherche et de l'innovation. Porté par des institutions prestigieuses comme **Harvard et le MIT**, son écosystème unique réunit chercheurs, entrepreneurs, startups et grandes entreprises, faisant de la ville un véritable laboratoire des technologies de demain.

Cette Learning Expedition permet aux étudiants de **comprendre les enjeux de l'IA et des technologies émergentes**. À travers des cours spécialisés, ils explorent les agents IA, ses applications concrètes en entreprise, l'automatisation et les nouvelles possibilités de création qu'elle ouvre.

Des visites d'entreprises innovantes leur permettent d'explorer les liens entre recherche et monde professionnel, à la rencontre d'acteurs de référence issus aussi bien du monde académique (Harvard Innovation Labs, écosystème du MIT) que de la tech, de la robotique et des sciences de la vie.

Point d'orgue du parcours international, cette immersion aide les étudiants à analyser l'impact de l'intelligence artificielle sur les entreprises, à développer une vision concrète des innovations en cours et à préparer leur insertion dans les métiers de demain.

Aperçu du programme :

- Intelligence Artificielle & Transformation Digitale
- L'IA au service des organisations
- IA Générative & Créativité
- IA & Marketing
- Vibe Coding & Rapid Prototyping
- Éthique, Réglementation & Innovation
- Responsable
- Gestion de projet par IA
- Automatisation
- Networking
- Workshops
- Visites d'entreprises et startups
- Rencontres professionnelles



UN TREMPLIN VERS LES MÉTIERS DU WEB

DES POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

Travaillant en étroite collaboration avec les acteurs du web, l'école propose, tout au long du cursus de l'étudiant, une pédagogie de l'expérience et de la pratique. Une fois diplômés, les étudiants sont formés à embrasser une multitude de métiers, forts de compétences en parfaite cohérence avec les demandes du secteur en France et à l'international.



QUELQUES DÉBOUCHÉS...

Directeur(trice) marketing digital

Responsable webmarketing

Community Manager

Chef/Cheffe de produit marketing

Brand manager

Responsable du développement commercial

Directeur(trice) d'agence web

Directeur(trice) informatique

Développeur Fullstack

Développeur d'applications mobiles

Chargé.e de SEO

Chef/Cheffe de projet commercial

Entrepreneur.e dans le digital et la tech

Webdesigner

Responsable du développement commercial

Développeur d'applications mobile

Graphiste

Le réseau des écoles du groupe Next-U comprend plus de 1500 entreprises partenaires du grand groupe à la startup. Au national et à l'international, les partenaires de Next-U couvrent aussi bien les secteurs du numérique que les secteurs traditionnels. Un réseau dense et connecté qui offre aux étudiants une insertion professionnelle de qualité.

+ 1500

**ENTREPRISES
PARTENAIRES**

+ 2300

**ANCIENS
ETUDIANTS**



INFORMATIONS

Déroulement de la formation :

- Cours en France + Immersion à l'étranger
- Alternance : à partir de la troisième année
- Année scolaire de septembre à juin

Pré-requis :

Admission post-bac hors PARCOURSUP ou admissions parallèles.

Modalités :

- Formation initiale avec stage(s) en entreprise
- Contrat d'apprentissage / professionnalisation
- Parcours entrepreneur / projet

Accessibilité handicapé :

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables*

TARIFS ET FINANCEMENTS

Années 1 à 3 - 7 950 €/an

Années 4 à 5 - 8 950 €/an

Les frais de scolarité intègrent les cours en France et à l'étranger.

Le financement personnel : pour faciliter le financement, l'école propose un prêt étudiant à taux préférentiel, une solution de remboursement différé, un échelonnement possible jusqu'à 7 fois, et un planning adapté permettant un travail étudiant en parallèle.

L'alternance : une fois l'étudiant inscrit à l'école en parcours alternance, il bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour lui donner des armes dans sa recherche. Des contenus en ligne sont mis à disposition, des conseils et un suivi régulier sont prodigués par un accompagnateur.

IMMERSIONS À L'ÉTRANGER

Année 1 : Dublin
Année 2 : Barcelone
Année 3 : Toronto
Année 4 : Singapour
Année 5 : Boston

L'International, combien ça coûte ?

Si l'international est un véritable accélérateur de carrière pour l'étudiant, il peut sembler difficile d'accès pour certaines familles. À l'ESCEN tout est mis en oeuvre pour rendre possible cette immersion extraordinaire **chaque année**, y compris financièrement. **Tous les cours, visites et projets sur place sont inclus dans les frais de scolarité, y compris en alternance.** Sont à la charge de l'étudiant les frais de vie sur place et le transport.

*Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés.

Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé. Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique /manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimées.





Global & Innovation
Business School

➤ NEXT-U



Campus Lyon

4, Rue Paul Montrochet
69002 LYON
04.78.79.11.07
admission.lyon@next-u.fr

Campus Bordeaux

101, Quai des Chartrons
33300 BORDEAUX
05.57.99.37.27
admission.bordeaux@next-u.fr

Campus Lille

211, Allée Léonie Vanhoutte
59000 LILLE
03.76.04.29.77
admission.lille@next-u.fr

Campus Paris

82, Avenue du Maine
75014 PARIS
01.42.79.87.47
admission.paris@next-u.fr



CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU
TITRE DES CATÉGORIES D'ACTION SUIVANTES :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE