

DUBLIN
BARCELONE
BALI
SANTIAGO
VALPARAISO
CAPE TOWN

BACHELOR TOURISME INTERNATIONAL

MASTÈRE TOURISME DURABLE ET D'AVENTURE

MBA SUSTAINABLE & ADVENTURE TOURISM MANAGEMENT

Qualiopi
processus certifié



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU
TITRE DES CATÉGORIES D'ACTION SUIVANTES :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



VERS LE TOURISME DE DEMAIN



Le secteur du tourisme est en pleine transformation. Après la crise sanitaire, le besoin de voyager est revenu en force, mais pas de manière identique. Les modèles traditionnels, centrés sur le tourisme de masse, montrent leurs limites : trop d'impact sur l'environnement, trop de pression sur certains territoires, trop de consommation de ressources. Dans le même temps, le changement climatique nous oblige à revoir notre façon de voyager, à imaginer des pratiques plus respectueuses et à trouver un équilibre entre plaisir, découverte et responsabilité.

« Le tourisme de demain : durable, aventureux, intelligent. »

C'est dans ce contexte que le tourisme durable s'impose comme une évidence. De plus en plus, les voyageurs veulent donner du sens à leurs déplacements : choisir des hébergements qui respectent la nature, participer à des expériences qui profitent aussi aux populations locales, ou encore réduire leur empreinte carbone. Le voyage devient une façon de s'engager, pas seulement de se détendre.

À côté de ça, on voit aussi un autre phénomène : le tourisme d'aventure. Les gens cherchent des expériences uniques, authentiques, parfois sportives, qui les rapprochent de la nature et leur donnent le sentiment de vivre quelque chose d'exceptionnel. Trekking, activités outdoor, découvertes hors des sentiers battus... ce type de tourisme attire de plus en plus de jeunes générations, en quête d'émotions fortes et de souvenirs marquants.

Et puis, une troisième révolution bouleverse tout : celle de l'intelligence artificielle. L'IA change déjà la façon dont on voyage et dont les entreprises organisent leurs services : gestion des réservations plus fluide, recommandations personnalisées, traduction instantanée pour mieux communiquer, anticipation des flux pour éviter le sur-tourisme... Les possibilités sont énormes et elles redessinent déjà les métiers du secteur.

Alors, qu'est-ce que cela signifie pour l'avenir ? Tout simplement que les entreprises du tourisme cherchent aujourd'hui des profils capables de jongler avec tous ces enjeux. Des professionnels qui comprennent les défis environnementaux, qui savent utiliser les outils numériques et l'IA, qui sont capables de concevoir et d'encadrer des expériences touristiques responsables et originales, et qui ont aussi une ouverture internationale et une vraie créativité pour raconter des histoires et donner envie de voyager autrement.



Éric COMBALBERT

C'est exactement ce que nous proposons au sein d'Atlas Institute. Ici, nos étudiants développent toutes ces compétences au fil de leur parcours : apprendre à intégrer les principes du développement durable, maîtriser les outils digitaux et les nouvelles technologies, imaginer des expériences d'aventure qui répondent aux attentes actuelles, et acquérir une vision internationale pour travailler partout dans le monde. Ces compétences ne sont pas théoriques : elles sont mises en pratique dans des projets concrets, en entreprise, sur le terrain et à l'international lors des Learning expeditions.

Nos diplômés sortent avec un profil complet, directement employables, et capables de s'adapter à un secteur en mouvement. Ils ne subissent pas les changements du tourisme, ils en deviennent les acteurs.

Le tourisme de demain sera durable, expérientiel et intelligent. Et les étudiants d'Atlas Institute sont déjà prêts à le construire.

Eric COMBALBERT
Next-U Education



Cursus Grande École

CONCEVOIR, ANIMER ET COMMERCIALISER DES PRODUITS TOURISTIQUES



Depuis une dizaine d'années, les projets environnementaux et la quête de sens ont favorisé l'émergence d'un nouveau tourisme respectueux de la nature et des populations locales. Parallèlement, de nombreuses régions misent sur le tourisme d'aventure et sportif pour attirer une nouvelle clientèle, un secteur en pleine expansion. Les touristes recherchent des destinations sauvages et des expériences extrêmes, avec une empreinte écologique réduite et des retombées économiques locales.

Pour répondre à cette demande, Atlas Institute s'associe à des professionnels pour former aux nouveaux métiers du tourisme. L'école propose une formation hybride combinant compétences traditionnelles et nouvelles compétences en conception, organisation et encadrement de loisirs et voyages.



LE PROJET PÉDAGOGIQUE

5 ans pour développer ses compétences en management et développement de projets touristiques

Le programme unique d'Atlas Institute forme aux métiers du tourisme, ainsi qu'à la conception et l'encadrement du tourisme sportif et responsable.

Le panel de compétences développées durant ces études améliore l'employabilité, notamment grâce à l'alternance et aux stages.

Chaque année les étudiants partent en **immersion à l'étranger sur une session de deux mois**, avec une période de cours à l'international intégrant des activités pratiques et la gestion de projets touristiques locaux. Ils suivent également un **cursus en France** composé de cours, projets, stages et/ou alternance, ateliers employabilité etc...

«Grâce à la pédagogie appliquée à Atlas Institute, les étudiants développent des compétences pratiques renforcées par l'alternance et les stages, garantissant une formation complète et adaptée au secteur.»

Le réseau d'Atlas Institute c'est aussi ...



Champion du monde de combiné nordique



Producteur de voyages, journaliste, photographe



Fondateur de KOA

NOS PROGRAMMES

Des formations accessibles Post-Bac

Bachelor Tourisme International

Niveau 6

Le Bachelor Tourisme International offre une formation aux métiers du tourisme classique et responsable, permettant aux étudiants d'acquérir des compétences professionnelles et responsables pour les nouveaux enjeux du secteur. Le Bachelor peut s'intégrer à niveau Post-bac, bac+1 ou bac+2.

La certification

Le parcours de formation Tourisme International prépare à la certification professionnelle Responsable de Développement Touristique Territorial.

La certification professionnelle de Responsable de développement touristique territorial est enregistrée au RNCP et reconnue par l'État au niveau 6.

Fiche RNCP n°35706, enregistrée par décision du 01/06/2021 334p Gestion touristique et hôtelière

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35706/>

La Certification professionnelle est accessible par la VAE :

<http://www.vae.gouv.fr>

Quelques métiers

- Chargé de mission tourisme
- Chef de projets tourisme
- Conseiller technique tourisme
- Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme durable

Blocs de compétences

- Mettre en oeuvre des projets touristiques durables sur un territoire
- Accompagner les développement marketing d'un territoire
- Assurer la faisabilité financière d'une action touristique
- Contribuer au développement de la démarche qualité de l'accueil touristique

Aperçu du programme

- Conception de produit touristique
- Communication territoriale
- Financement des projets touristiques
- Acteurs et partenaires du secteur touristique

Mastère Tourisme Durable et d'Aventure

Niveau 7

Le Mastère Tourisme Durable et d'Aventure forme des managers capables de développer et piloter des projets touristiques innovants et durables. Les étudiants acquièrent des compétences en stratégie commerciale, marketing, management et développement des activités touristiques, en France comme à l'international.

La certification

Le parcours de formation Mastère Tourisme Durable et d'Aventure prépare à la certification professionnelle Manager commercial et marketing. Cette certification, enregistrée au RNCP par EDUCSUP et reconnue par l'État au niveau 7, correspond à la fiche RNCP n°41960, enregistrée par décision de France compétences du 27 février 2026 (Code NSF 312 – Commerce, vente). La certification est également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Pour plus d'informations :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41960/>

<https://educsup.fr/formations/mcm/>

<https://vae.gouv.fr/>

Quelques métiers

- Manager commercial et marketing
- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Business Manager

Blocs de compétences

- Élaborer le plan marketing
- Élaborer la stratégie commerciale
- Manager des équipes commerciales
- Mesurer la performance des activités commerciales et marketing

Aperçu du programme

- Stratégie marketing du tourisme
- Management de projets touristiques
- Tourisme durable et innovation
- Développement commercial

Mastère Tourisme Durable et d'Aventure

Niveau 7

Le Mastère Tourisme Durable et d'Aventure permet en deux ans de se former au pilotage de projets touristiques en intégrant les nouvelles données du tourisme : respect des populations locales, de l'environnement et en phase avec les attentes touristiques d'aujourd'hui.

Le Cursus

Le cursus permet aux étudiants d'acquérir progressivement un ensemble de compétences professionnelles permettant d'optimiser leur début de carrière sur le marché du tourisme.

Le Mastère Tourisme Durable et d'Aventure forme au pilotage de projets touristiques respectueux des populations locales et de l'environnement, répondant aux attentes actuelles des touristes. Notre Mastère est accessible après l'obtention d'un niveau bac+3 ou directement en dernière année. Le Cursus peut également être suivi en Programme Grande École et offre la possibilité aux étudiants de passer simultanément un MBA..

Quelques métiers

- Créateur de circuits touristiques
- Directeur d'agence de tourisme
- animateur Touristique Aventure et Durabilité
- Chargé de projet touristique durable
- Responsable E-tourisme

Quelques Projets

- Outdoor Workshop
- Projets Fil Rouge
- Projets à l'étranger lors des Learning Expeditions
- Actions écologiques (clean walk)
- Stage de Survie
- Expériences sportives

Aperçu du programme

- Stratégie RSE
- Innovation Touristique
- E-tourisme
- Stratégie & Plan Marketing Territorial

Cursus Grande École

Niveau 7

Le Cursus Grande École est un parcours en 5 ans dans le domaine du tourisme, qui forme des experts capables de travailler aussi bien dans le tourisme « classique » que dans le e-tourisme, le tourisme sportif et le tourisme responsable. Les étudiants suivent un programme mêlant cours théoriques, interventions de professionnels et projets, avec une forte dimension internationale, des expériences à l'étranger sont prévues tout au long du cursus.

La certification

À Atlas Institute, le PGE permet de développer une compréhension approfondie des différentes dimensions du tourisme et de ses pratiques. Ce cursus permet aux étudiants d'acquérir des compétences et connaissances solides pour occuper des postes à responsabilité, en France ou à l'international. Il permet également pour les étudiants qui le souhaitent de se former et de se préparer à l'entrepreneuriat.

Les avantages du PGE

Passer le Programme Grande École sur 5 ans à Atlas Institute, permet aux étudiants de construire progressivement une expertise solide dans le secteur exigeant du tourisme. Ce parcours offre le temps nécessaire pour découvrir les métiers du tourisme, et les axes du développement durable. Cela permet à l'étudiant de développer son projet professionnel et de développer des compétences opérationnelles à travers des stages, de l'alternance et des projets terrain. L'étalement sur 5 ans favorise également l'acquisition d'une véritable culture internationale, essentielle dans les métiers du tourisme, ainsi qu'une montée en compétences progressive en management, marketing et expérience client. L'étudiant gagne ainsi en maturité, en spécialisation et en employabilité, tout en étant accompagné par Atlas Institute vers une carrière durable et évolutive dans le tourisme.

Les départs à l'étranger

Les étudiants du Programme Grande École d'Atlas Institute bénéficient d'un parcours résolument international, rythmé par des départs à l'étranger chaque année, pour une durée de deux mois. De Dublin au Chili en passant par Bali et Cape Town les thématiques abordées permettent aux étudiants de développer une vision globale, multiculturelle et stratégique du tourisme, essentielle pour évoluer dans ce secteur internationalisé et aux enjeux multiples.



MBA Sustainable & Adventure Tourism Management

Niveau 7

Le MBA Sustainable & Adventure Tourism Management est basé sur l'expérience et l'ouverture internationale. Il peut être obtenu en suivant l'intégralité du cursus et en participant aux Learning Expedition chaque année. Les étudiants y développent des compétences solides en gestion de projet, en analyse des enjeux touristiques et contextes culturels. Ce MBA atteste de leur capacité à évoluer dans un environnement international, à concevoir des offres de tourisme responsables et innovantes, et à piloter des projets en lien avec les réalités du terrain.

Le MBA

Intégrer un MBA au sein d'Atlas Institute, c'est faire le choix d'une formation d'excellence tournée vers l'expertise, l'employabilité et l'évolution de carrière. Conçu pour répondre aux enjeux actuels des secteurs du management et du tourisme, le MBA combine enseignements stratégiques, approche opérationnelle et forte immersion professionnelle. Les étudiants bénéficient d'un accompagnement individualisé, d'intervenants experts issus du terrain et de projets concrets en lien avec les entreprises. Cette formation permet de renforcer son leadership, d'élargir sa vision stratégique et d'accéder à des fonctions à responsabilités, tout en s'appuyant sur le réseau professionnel et l'ouverture internationale d'Atlas Institute.

Les destinations

Le MBA d'Atlas Institute s'inscrit dans un parcours international d'exception, structuré autour de destinations emblématiques qui rythment la formation et ouvrent les étudiants au monde. De Dublin à Barcelone puis la découverte de Bali, le Chili et pour finir CapeTown ces mobilités successives traduisent la dimension globale et multiculturelle du programme. Elles permettent aux étudiants d'évoluer dans des contextes internationaux variés et de développer une vision ouverte et stratégique des enjeux du management et du tourisme. Le parcours s'achève symboliquement en Afrique du Sud, où les étudiants pourront obtenir leur MBA à la suite de la complétion de leur Learning Expedition Program (LXP) marquant l'aboutissement de leur formation et leur entrée dans la vie professionnelle internationale.

Aperçu du programme

- Project Management
- Cycles de conférences
- Projets Extra-Académiques



Atlas World

2 mois de cours à l'international chaque année

Étudier tout en voyageant !

Chez Atlas Institute, les étudiants partent à l'étranger chaque année. Ils y suivent un ensemble de cours sur une durée de 4 à 6 semaines dans des destinations sélectionnées mettant en avant des thématiques variées.

Au cours de chaque année, des immersions permettent sur une courte période de se former pour obtenir les brevets nécessaires à l'organisation et l'encadrement d'activités sportives spécifiques.

Course d'orientation et Trekking

Grâce à cette immersion, les étudiants apprennent les différentes notions et techniques d'orientation comme la lecture et l'analyse de carte. Ils sauront comment observer et interpréter les différents éléments du terrain reportés sur de la documentation.

«Les étudiants d'Atlas Institute partent en immersion dans des destinations phares du monde du tourisme, où ils découvrent les pratiques de gestion, d'organisation et de commercialisation spécifiques à chaque région, tout en s'initiant aux enjeux du tourisme responsable et sportif.»

PROFIL DE L'ATLASIEN

”

Pour intégrer ATLAS Institute, il est crucial de posséder un goût prononcé pour le voyage et l'aventure, favorisant l'ouverture sur de nouvelles destinations chaque année. Une sensibilité aux enjeux environnementaux et au respect des cultures locales est également indispensable pour un tourisme durable. La curiosité digitale permet de répondre aux besoins actuels des entreprises en matière d'attractivité numérique. Les étudiants doivent aussi développer des compétences solides en organisation, gestion d'activités, encadrement de groupes, marketing touristique et création d'outils commerciaux efficaces.

LES TITRES RNCP

Certification professionnelle de

Chargé de développement touristique territorial

Fiche RNCP n° : 42430

Le parcours de formation Tourisme International prépare à la certification professionnelle **Chargé de développement touristique territorial**.

Cette certification professionnelle est enregistrée au RNCP et reconnue par l'État au niveau 6.

Fiche RNCP n°42430, enregistrée par l'arrêté du 5 juin 2026, publié au Journal officiel le 17 juin 2026. La certification est valable jusqu'au 1er août 2031.

Code NSF : 334p – Gestion touristique et hôtelière

Consulter la fiche RNCP n°42430 sur France Compétences

Certification professionnelle accessible par la VAE

<http://www.vae.gouv.fr>

Métiers visés

- Chargé de mission tourisme
- Chargé de mission développement du tourisme local
- Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local
- Chargé de mission développement économique et touristique
- Chargé de la coordination touristique
- animateur de tourisme local
- Responsable de projets de développement touristique
- Responsable de promotion et de valorisation du tourisme local
- Responsable de coordination touristique territoriale
- Responsable de développement touristique territorial
- Chargé d'études tourisme
- Chef de projets tourisme
- Consultant tourisme
- Coordinateur du développement touristique territorial
- Chargé d'études développement touristique
- Responsable de projets de développement touristique
- Responsable de bureau d'information touristique
- Responsable d'office de tourisme
- Conseiller technique tourisme

Blocs de Compétences

- Mettre en oeuvre des projets touristiques durables sur un territoire
- Accompagner le développement marketing d'un territoire
- Assurer la faisabilité financière d'une action touristique
- Contribuer au développement de la démarche qualité de l'accueil touristique

Certification professionnelle accessible par la VAE

<https://www.fede.education/vae/>
<http://www.vae.gouv.fr>

Certification professionnelle de

MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING

Fiche RNCP n° : 41960

Le parcours de formation Mastère Tourisme Durable et d'Aventure prépare à la certification professionnelle **Manager commercial et marketing**.

La certification professionnelle Manager commercial et marketing est enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) par EDUCSUP et reconnue par l'État au niveau 7.

Fiche RNCP n°41960, enregistrée par décision de France compétences du 27 février 2026.

Code NSF : 312 – Commerce, vente
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41960/>

Blocs de Compétences

- Élaborer et diffuser la stratégie
- Élaborer le plan marketing
- Élaborer la stratégie commerciale
- Manager des équipes commerciales
- Mesurer la performance des activités commerciales et marketing

Métiers visés

- Chef d'entreprise
- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Directeur général de filiale
- Directeur membre du comité de direction
- Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources humaines, supply chain, logistique, export)
- Directeur d'unités opérationnelles au niveau unitaire, régional, national ou mondial
- Directeur / Manager de zone, filiale, d'unité, de services
- Directeur général adjoint / Directeur adjoint
- Gérant
- Directeur de service, département, unité, d'agence
- Directeur de projet / Manager de projet
- Directeur du développement
- Directeur des ventes
- Consultant dans des cabinets de conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel, les ressources humaines, les achats, l'expertise comptable
- Manager des organisations
- Manager international

Sillonnez **DUBLIN**

et enrichissez votre
culture anglo-saxonne

LEARNING

Durant leur première année, les étudiants se rendent à **Dublin** pour renforcer leur maîtrise de **l'anglais** et s'immerger pleinement dans la **culture anglo-saxonne**.

Ce séjour leur permet, jour après jour, de pratiquer la langue en situation réelle tout en découvrant les multiples facettes de la vie irlandaise. Au cœur de la ville, entre les rues animées de Temple Bar et les quais de la Liffey, ils participent à des **visites guidées en anglais des sites incontournables** : Trinity College, ses bibliothèques historiques, ainsi que les principaux musées et centres culturels. Ces découvertes sont l'occasion d'enrichir leur vocabulaire, leur compréhension orale et leur connaissance de l'histoire irlandaise.

Des **activités pédagogiques sont organisées** pour exploiter au mieux l'environnement local : ateliers de conversation avec des intervenants anglophones, projets autour de la culture irlandaise contemporaine, ou encore études de cas sur le tourisme à Dublin. Les étudiants sont également amenés à **explorer les environs de la capitale lors d'excursions**, par exemple vers les falaises et villages côtiers, afin d'observer d'autres formes de tourisme et de comparer les dynamiques urbaines et rurales.

Ce programme, **encadré par des enseignants et des professionnels locaux**, se déroule entièrement en anglais et place l'immersion linguistique au premier plan, tout en développant **l'ouverture culturelle et la curiosité des étudiants**.

Au programme :

- Start-up visit
- Business English
- Irish Culture
- International Management
- General Culture



EXPEDITIONS

En deuxième année, les étudiants se rendent à **Barcelone** et explorent la manière dont le patrimoine culturel, l'histoire et les dynamiques urbaines participent à l'attractivité de la destination, tout en soulevant les enjeux de préservation et de tourisme durable.

Ils explorent les différentes facettes de cette **métropole méditerranéenne**. Dans le centre-ville, entre le quartier gothique, l'Eixample ou encore les Ramblas, ils visitent les lieux emblématiques tels que la Sagrada Família, le parc Güell afin de saisir l'héritage artistique unique de Barcelone et **le rôle qu'il joue dans l'attractivité touristique de la ville**.

En parallèle, les étudiants suivent un **parcours fil rouge dédié aux techniques de commercialisation et au e-commerce, appliqués à leurs projets touristiques**. Ils apprennent à valoriser une offre culturelle et patrimoniale à travers des stratégies digitales, l'analyse des KPI et la compréhension des comportements des visiteurs, afin de concilier développement touristique, expérience client et performance économique.

Le programme, animé par des **intervenants et professionnels locaux**, alterne visites de sites, rencontres avec des acteurs du secteur touristique et travaux de terrain dans différents quartiers de Barcelone. Cette expérience permet aux étudiants d'appréhender Barcelone comme **un véritable laboratoire du tourisme culturel, artistique**.



PARTEZ À BARCELONE

**et explorez la richesse
de la culture catalane**

Au programme :

- Start-up visit
- Business English
- Project Management
- Spanish Culture
- General Culture



DÉCOUVREZ **BALI**

et adoptez un tourisme
écoresponsable

En troisième année, les étudiants se rendent à **Bali** pour explorer **les enjeux du bien-être et du tourisme éco-responsable** et comprendre comment ces dimensions structurent l'économie locale, les modes de vie et l'image internationale de l'île.

Ils découvrent les différentes facettes de cette destination emblématique. Les étudiants s'intéressent également aux **pratiques locales de bien-être et au tourisme responsable**, en découvrant par exemple des initiatives d'association locale pour la préservation de la culture et des modes de vie Balinais, la préservation des récifs et les **enjeux de développer des produits touristiques responsables dans cette région du monde**. Ils analysent comment ces expériences contribuent à **construire un tourisme plus conscient, respectueux des ressources naturelles et des traditions balinaises**.

Le programme, animé par des intervenants et professionnels locaux, alterne **visites de sites engagés dans une démarche éco-responsable, ateliers de bien-être, rencontres avec des acteurs du secteur et travaux de terrain** menés en petits groupes. Des excursions dans différentes régions de l'île complètent cette immersion en offrant un regard élargi sur les défis et les bonnes pratiques du tourisme durable.

Cette expérience permet aux étudiants d'appréhender Bali comme **un véritable laboratoire du bien-être et du tourisme responsable**, et de renforcer leurs compétences pour concevoir des projets touristiques en phase avec les enjeux contemporains.

Au programme :

- Ecotourisme
- Étude de marché du tourisme durable
- Bali's Culture
- Innovating Tourism
- Sustainability Practices



Durant leur quatrième année, les étudiants se rendent au **Chili** pour une learning expedition dédiée au **tourisme d'aventure, maritime et culturel, entre Santiago et Valparaíso**. Durant leur séjour, ils explorent ce territoire aux paysages contrastés pour comprendre comment ces différentes formes de tourisme se développent et s'articulent avec les **enjeux environnementaux et socioculturels locaux**.

À **Santiago**, ils s'initient au tourisme d'aventure autour d'activités telles que la randonnée, l'alpinisme ou le trekking dans les montagnes environnantes. Ils analysent les dispositifs mis en place pour encadrer ces pratiques ainsi que les **initiatives de développement durable visant à préserver les écosystèmes fragiles qui entourent la capitale**.

À **Valparaíso**, ville portuaire classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, le programme se concentre sur le **tourisme maritime et culturel**. Les étudiants découvrent le riche patrimoine architectural et artistique de la ville, afin de comprendre comment cette identité singulière attire des visiteurs du monde entier. Ils étudient également le développement du tourisme maritime en analysant les défis liés à **la préservation de l'écosystème marin et au respect des communautés locales**.

Encadré par des experts et des professionnels du secteur, ce programme alterne **visites de terrain, rencontres avec des acteurs du tourisme chilien et travaux de groupe**.

Explorez **LE CHILI** et osez partir à l'aventure

Au programme :

- Local culture
- Development of sustainable Tourism
- Découverte terrain
- Gestion des aires protégées et de la biodiversité
- Marketing



Direction

CAPE TOWN

là où l'aventure commence

Au programme :

- Oenotourisme
- co tourisme
- Programme de conservation de l'environnement
- Management de projet
- Marketing and branding



Durant leur cinquième année, les étudiants se rendent à **Cape Town** pour une learning expedition dédiée au **tourisme éco-responsable**, à la conservation de la faune et de la flore et au management de projet appliqué au contexte sud-africain.

Durant leur séjour, ils explorent un territoire aux paysages spectaculaires entre savane, réserves naturelles, littoral et montagnes afin de comprendre comment le tourisme peut se développer en conciliant **performance économique, protection de la biodiversité et respect des communautés locales**.

À Cape Town et dans ses environs, les étudiants découvrent les **différentes formes d'écotourisme** à travers les parcs nationaux et les réserves privées. Ils analysent les modèles de gestion durable de la faune sauvage, les programmes de conservation et les initiatives locales dédiées à la protection des écosystèmes.

Au cœur des espaces naturels et des réserves, les étudiants analysent **les enjeux du tourisme durable** et de la préservation de la biodiversité. Ils découvrent les défis liés à la gestion des visiteurs, à la protection de la faune sauvage, à la lutte contre le braconnage et au rôle essentiel des communautés locales dans les projets de conservation.

Encadrés par des experts, des chercheurs et des professionnels du secteur, les étudiants alternent visites de terrain, rencontres et ateliers collaboratifs. Ils développent un **projet alliant stratégie touristique, innovation durable et management de projet à l'international**.





ALUMNI : des carrières en France et à l'international

La diversité des carrières dans le domaine du tourisme après le programme d'Atlas Institute est large et en constante évolution, s'adaptant aux préférences des étudiants, que ce soit dans le tourisme traditionnel, sportif ou responsable. Les diplômés peuvent intégrer des secteurs variés, allant des agences de voyages aux entreprises d'écotourisme, tant au niveau national qu'international.

Le réseau d'anciens étudiants d'Atlas Institute et du groupe Next-U constitue un atout majeur pour l'insertion professionnelle des futurs diplômés, leur offrant des opportunités de carrière à travers le monde.

UN TREMPLIN VERS LES MÉTIERS DU TOURISME DES POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

Le marché du tourisme ne cesse d'évoluer. Les débouchés professionnels se doivent de répondre aux demandes émergentes de postes en lien avec les nouvelles formes du tourisme.



QUELQUES DÉBOUCHÉS...

Créateur.trice de voyage

Responsable de destination

Responsable marketing territorial

Manager de projet

Travel consultant

Chargé.e de production

Directeur.trice de zone

Chef/Cheffe de projet commercial

Chargé.e de communication tourisme

Business developer

Trip Designer

Chargé.e de communication tourisme

Le réseau des écoles du groupe Next-U se constitue de plus de 1200 entreprises partenaires. Au national et à l'international, les partenaires de Next-U couvrent aussi bien les **secteurs du numérique** que les **secteurs traditionnels**. Un réseau dense et connecté qui offre aux étudiants une **insertion professionnelle de qualité**.

+ 1200

**ENTREPRISES
PARTENAIRES**

+ 2300

**ANCIENS
ETUDIANTS**

**QUELQUES ENTREPRISES
PARTENAIRES**



SOLYLEND



Atlas Institute

L'école supérieure de tourisme

Admissions post-bac
Hors Parcoursup
ou admissions parallèles
sur validation du



INFORMATIONS

Déroulement de la formation

- Cours en France + Immersion à l'étranger
- Alternance : possible dès la troisième année
- Scolarité de septembre à juin

Les épreuves du concours

Logique / Anglais / Culture Générale / Histoire Géographie / Entretien de motivation. Accès à la plateforme d'entraînement

Modalités pédagogiques

- Formation initiale avec stage(s) en entreprise
- Contrat d'apprentissage / professionnalisation
- Parcours entrepreneur / projet

Accessibilité handicapé

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables*

TARIFS ET FINANCEMENTS

Bachelor - 7 950 €/an
Mastère 1 & 2 - 8 950 €/an

Les frais de scolarité intègrent les cours en France et à l'étranger.

Financement personnel : Dans le cas d'un financement personnel l'école propose de régler la scolarité en une ou plusieurs fois selon un échéancier au choix avec l'étudiant et/ou ses parents. Un premier versement à lieu lors de l'inscription. Tous les parcours (initial, alterné ou projet) sont éligibles à ce financement.

Financement entreprise : Cette option est rendue possible par le biais de l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). Mais également pour tout autre dispositif de financement lié à une évolution ou reconversion professionnelle.

IMMERSIONS À L'ÉTRANGER

Année 1 : Dublin
Année 2 : Barcelone
Année 3 : Bali
Année 4 : Chili
Année 5 : Afrique du Sud

L'international, combien ça coûte ?

Si l'international est un véritable accélérateur de carrière pour l'étudiant, il peut sembler difficile d'accès pour certaines familles. À Atlas Institute tout est mis en oeuvre pour rendre possible cette immersion extraordinaire **chaque année, y compris financièrement. Tous les cours, visites et projets sur place sont inclus dans les frais de scolarité, y compris en alternance.** Sont à la charge de l'étudiant les frais de vie sur place et le transport.

*Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés.

Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé. Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique / manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimées.



Je m'inscris au concours !



atlas-institute.com

Campus Bordeaux
101, Quai des Chartrons
33300 BORDEAUX
FRANCE
05.57.99.37.27
admission.bordeaux@next-u.fr

Campus Lyon
4, Rue Paul Montrochet
69002 LYON
FRANCE
04.78.79.11.07
admission.lyon@next-u.fr

Campus Lille
211, Allée Marie Léonie
Vanhoutte
59000 LILLE
FRANCE
03.76.04.29.77
admission.lille@next-u.fr

